

OFERTA SPONSORINGOWA

— SEZON 2025/26

1946 ★ 2026





Szanowni Państwo.

Uprzejmie zachęcamy do zapoznania się z ofertą sponsoringową Zagłębia Lubin S.A. Wspieranie Klubu i ekspozycja Państwa marki na nośnikach reklamowych pomaga odnieść wiele korzyści biznesowych. Przedsiębiorstwa kooperujące ze sportową branżą uważane są za innowacyjne, a także szybko rozwijające się. Ponadto dzięki współpracy z profesjonalnym Klubem, jakim jest Zagłębie Lubin S.A., Państwa marka lub produkty zyskają na prestiżu. Dzięki pracy u podstaw, szczególnie w zakresie szkolenia młodzieży w Akademii Piłkarskiej KGHM Zagłębie, pozycja Klubu na polskim i zagranicznym rynku rośnie z roku na rok.

Zapraszam do kontaktu z naszymi specjalistami, którzy dzięki zdobywanemu przez wiele lat doświadczeniu oraz indywidualnemu podejściu dostosują ofertę, jej detale i specjalne pakiety bezpośrednio do Państwa osobistych wymagań. W naszym Klubie mamy jedną, bardzo prostą zasadę: na boiskach zawsze gramy fair play i te zasady przenosimy do gabinetów oraz negocjacji biznesowych. W Zagłębiu Lubin S.A. każdego traktujemy z szacunkiem, a w przypadku nawiązania współpracy angażujemy się w projekt na maksimum możliwości.

Uważamy, że transparentność i wzajemne zaufanie jest bardzo ważne, dlatego wszystkie strategiczne decyzje podejmujemy wspólnie z naszymi klientami. Jesteśmy przekonani, że oferta Zagłębia Lubin S.A. spełni wszelkie oczekiwania i pozwoli na realizowanie zadań z zakresu Corporate Social Responsibility.

Nasz Klub wyróżniają: rozsądne gospodarowanie środkami, przemyślane inwestycje, rozwój bazy szkoleniowej oraz stabilizacja. Nieustanny rozwój Klubu na płaszczyznach sportowych i organizacyjnych może mieć miejsce tylko dzięki wsparciu Sponsorów. Wierzymy, że Państwa wsparcie i udział w kolejnych triumfach Klubu, przyniesie również efekt w postaci kolejnych sukcesów osiągniętych przez Państwa firmę.





KGHM Zagłębie Lubin to Klub Ekstraklasy, który w przeszłości dwukrotnie sięgał po Mistrzostwo Polski, w sezonach: 1990/1991 oraz 2006/2007. Nasz Klub to także zdobywca Superpucharu Polski z 2007 roku, trzykrotny finalista Pucharu Polski oraz uczestnik europejskich pucharów. Zagłębie Lubin to największy Klub regionu Zagłębia Miedziowego z 80-letnią historią!

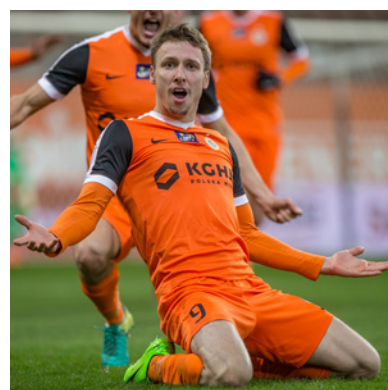
Nowoczesna baza treningowa, którą dysponujemy, stwarza doskonale warunki do szkolenia i rozwoju utalentowanych wychowanków. Strategicznym projektem Klubu jest Akademia Piłkarska, która wpisuje się w bogatą tradycję szkolenia piłkarskich talentów. Od długiego czasu Klub uznawany

jest za jednego z liderów w tym obszarze, co potwierdzają liczne sukcesy drużyn młodzieżowych oraz zainteresowanie wychowankami Zagłębia Lubin ze strony Klubów zagranicznych. Wśród mieszkańców Zagłębia Miedziowego propagujemy zdrowy tryb życia i sportową rywalizację zgodnie z zasadami FAIR PLAY.

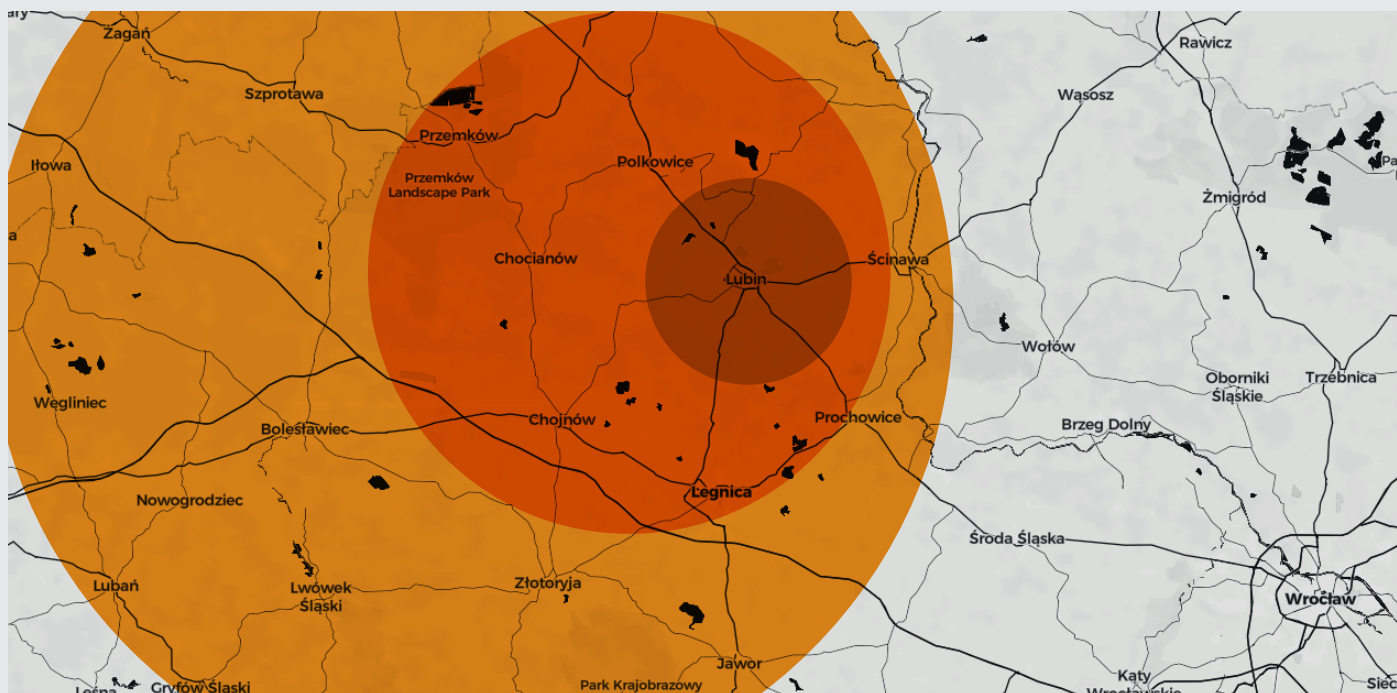
Ludzie z regionu odgrywają w naszej organizacji ogromną rolę. Ciągłe rozbudowujemy bazę, wdrażamy nowe rozwiązania, umacniamy Naszą Markę.

Z naszym miastem kojarzone w Polsce są KGHM oraz Zagłębie. Chcemy, by po kolejne trofea nasz Klub sięgał właśnie z Państwa udziałem.

Historia



Region



 0-10min / 94,000 ludzi

Lubin 67 155 mieszkańców
periferie: ok. 23 000 mieszkańców

 10-30 min / 250,000 ludzi

Legnica: 91 335 mieszkańców
Głogów: 61 675 mieszkańców
Polkowice: 21 505 mieszkańców
Chocianów: 7 455 mieszkańców
periferie: ok. 40 000 mieszkańców

 20-70 min / 537,000 ludzi

Zielona Góra: 138 887 mieszkańców
Wałbrzych: 99 463 mieszkańców
Nowa Sól: 42 019 mieszkańców
Złotoryja: 14 337 mieszkańców
Wschowa: 13 851 mieszkańców
Chojnów: 12 443 mieszkańców
Bolesławiec: 37 293 mieszkańców
Góra: 10 877 mieszkańców
Lwówek Śląski: 8 233 mieszkańców
Przemków: 5 608 mieszkańców
Ścinawa: 9 193 mieszkańców
periferie: ok. 100 000 mieszkańców



Miasta drużyn w PKO Ekstraklasie

— KGHM ZAGŁĘBIE ARENA

Nasz obiekt spełnia kryteria dla stadionu 3 Kategorii UEFA. Oglądaniu meczu w luksusowych warunkach sprzyja odległość dzieląca trybuny od boiska – 5,5 metra. Zaletami areny są także jednocześnie trybuny, które wpływają na jakość dopingu. Ich wysokość wynosi 14 metrów. Wszystkie miejsca na stadionie są zadaszone. Stalowa konstrukcja dachu podtrzymywana jest przez 52 betonowe słupy, masa każdego z nich wynosi 24 tony. Stadion jest oświetlony przez 150 jupiterów, których łączna moc wynosi 2000 luksów, co umożliwia nadawanie transmisji meczów w jakości High Definition.

Na trybunie głównej powstało centrum prasowe, w którym znajdują się sala konferencyjna, jedno przeszklone studio prasowe, dwa studia TV, 10 stołów dla prasy na trybunie, 10 pulpitów z 3 miejscami siedzącymi dla komentatorów telewizyjnych i radiowych oraz stanowiska dla kamer. Na trybunie głównej umiejscowionych jest 900 miejsc kategorii VIP, a także 190 kategorii SuperVIP. Poza tym, na stadionie znajdują się 32 miejsca dla osób niepełnosprawnych.



KGHM ZAGŁĘBIE ARENA

Pojemność: 16 000 miejsc

Miejsca VIP: 186 (mecze ligowe) / 750 (UEFA)

Miejsca dla dziennikarzy:

Prasa: 52 / 100 (mecze UEFA)

TV/Radio: 30 / 75 (mecze UEFA)

Miejsca dla niepełnosprawnych: 32

Miejsca dla Klubu Kibica Zagłębia Lubin: sektor G – 2310

Miejsca dla Kibiców Gości: sektor D – 1 000

Oświetlenie: 2 000 lx – 28 masztów oświetleniowych



— Akademia



Akademia na europejskim poziomie

Gdy kilka lat temu zainicjowano projekt szkolenia wychowanków w Lubinie, od razu za cel obrano równanie do najlepszych ośrodków nie tylko w Polsce, ale i Europie. Dziś Akademia Piłkarska KGHM Zagłębie uważana jest za czołową w kraju, a za sprawą ostatnich transferów, coraz głośniej o niej w Europie. Obecnie zrzesza najzdolniejszą młodzież z całego kraju, która trenuje w jednym z najnowocześniejszych ośrodków szkoleniowych. Absolwenci lubińskiej Akademii reprezentują Zagłębie w najmocniejszych ligach Europy, promując tym samym naszą jakość szkolenia.

Piątek, Zieliński, Jach, Kubicki, Jagiello, Słisz, Białek, Poręba i Skoczylas to tylko niektóre nazwiska zawodników zdobywających piłkarskie szlify w Lubinie. W samym tylko 2020 roku Akademia KGHM Zagłębia dzięki promowaniu i sprzedaży najzdolniejszych graczy Miedziowych, zarobiła kilkadziesiąt milionów euro.

W Lubinie od dawna stawiają na młodzież, jednak postanowiono pójść o krok dalej. Położono znacznie większy nacisk na pracę u podstaw, stąd rozwijanie sektora Under czy powołanie projektu Za-

głębie Lubin Future. Dzięki tym decyzjom szkolenie oraz selekcja najzdolniejszych w najmłodszych rocznikach będzie jeszcze skuteczniejsze.

W 2025 roku wciąż realizujemy naszą strategię, której celem jest wprowadzanie jak największej ilości zawodników z Akademii KGHM Zagłębia do kadry pierwszego zespołu. O tym, że idziemy w dobrym kierunku, świadczy także wyróżnienie ze strony Polskiego Związku Piłki Nożnej, który w ostatniej certyfikacji przyznał nam Złotą Gwiazdkę. Ponadto jako jeden z dwóch klubów w Polsce w 2021 roku zostaliśmy poddani dokładnej analizie przez renomowaną, belgijską instytucję Double Pass, której zadaniem jest zoptymalizowanie procesu szkolenia.

Akademii rozwijamy równolegle na wielu płaszczyznach, inwestując w bazę szkoleniową i zasoby ludzkie. Posiadamy własną bursę, zaplecze gastronomiczne oraz kompleks boiskowy, a to wszystko zaledwie kilkadziesiąt metrów od obiektu KGHM Zagłębie Arena. Dzięki naszej pracy i silnej, renomowanej marce każdego roku trafiają do nas najzdolniejsi gracze.

O jakości naszego szkolenia świadczą nie tylko transfery wychodzące naszych wy-

chowanków, ale także sukcesy zespołów młodzieżowych.

Dziś Akademia Piłkarska KGHM Zagłębie to kluczowy projekt dla naszego Sponsora Tytularnego – KGHM Polska Miedź S.A. Dzięki wsparciu właściciela myślimy o kolejnych inwestycjach, dbając o realizację wspólnej wizji i strategii.

Dotychczasową pracę Akademii KGHM Zagłębia doceniają renomowani eksperci, stawiając nas na wzór szkolenia w Polsce.



— Komunikacja

ZAGŁĘBIE LUBIN SYSTEMATYCZNIE ROZWIJA **KANAŁY KOMUNIKACJI**, KTÓRE UMOŻLIWIAJĄ DOTARCIE DO KIBICÓW ORAZ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ.



Twitter

- 27 000 obserwujących



Facebook

- 60 000 obserwujących



Instagram

- 30 600 obserwujących



Youtube

- 12 800 subskrypcji



TIKTOK

- 25 000 obserwujących

STRONA INTERNETOWA: www.zaglebie.com

W 2017 roku unowocześniliśmy oficjalną stronę internetową klubu poprzez zmianę szaty graficznej oraz przebudowę systemu zarządzania treścią.

Zaglebie.com w nowej wersji to: nowoczesność, elegancja, przejrzystość, szybkość działania i łatwość nawigacji. Nowa wersja oficjalnej witryny Zagłębia Lubin S.A. posiada między innymi wyodrębnione moduły dla aktualności, galerii zdjęć, materiałów wideo oraz specjalne miejsca przeznaczone dla sponsorów klubu.

OFICJALNE KONTO FACEBOOK

Międziowi fani znaleźli swoje miejsce w sferze Social Media. Zagłębie jako nowoczesna marka publikuje treści dla użytkowników Internetu. W ostatnich latach Fanpage naszego Klubu zyskał ponad 60 tys. obserwujących, zwiększając swój zasięg na całym świecie.

TELEWIZJA KLUBOWA

Ważnym elementem nowej strony Zagłębia Lubin są treści multimedialne, które powstają w ramach projektu telewizji klubowej. Zakłada on między innymi produkcję materiałów video na temat I zespołu, a ponadto realizację specjalnych serii tematycznych.

OFICJALNE KONTO INSTAGRAM

Instagram jest medium społecznościowym, który cieszy się ogromną popularnością na całym świecie. Użytkownikami w przeważającej większości są osoby poniżej 35. roku życia. Platforma ta pozwala nie tylko na budowanie relacji z Kibicami, których liczba na profilu Zagłębia sięga ponad 30 tys. aktywnych użytkowników, ale również daje możliwości sprzedażowe. Instagram to dzielenie się ważnymi momentami, emocje i komunikacja, nastawiona przede wszystkim na budowanie zaangażowanej społeczności

OFICJALNE KONTO X

Twitter to doskonały komunikator dla osób, które trzymają rękę na pulsie. Krótkie wiadomości zamieszczane na profilu Zagłębia trafiają do ponad 27 tysięcy użytkowników, w tym dziennikarzy z całej Polski. Twitter, podobnie jak Facebook ma globalny zasięg, a jego popularność stale rośnie.

OFICJALNE KONTO TIKTOK

Najszybciej rozwijające się medium, skierowane głównie do najmłodszych odbiorców. Krótkie treści, będące obecnie jedną z najbardziej popularnych form przekazu trafiają do blisko 25 tys. stałych obserwatorów profilu Zagłębia. Z kolei łączna liczba polubień filmów wynosi 440 tys., z czego najbardziej popularne materiały uzbierały ponad pół miliona odśton.

— Nośniki reklamowe

**Koszulka
meczowa**

Logo na przodzie koszulki
pod KGHM 175 cm²

Logo na rękawku od 36 cm²



— Nośniki reklamowe



Tył koszulki

Logo z tyłu koszulki 350 cm²

Tył spodenek

Logo z tyłu spodenek 200 cm²

— Nośniki reklamowe



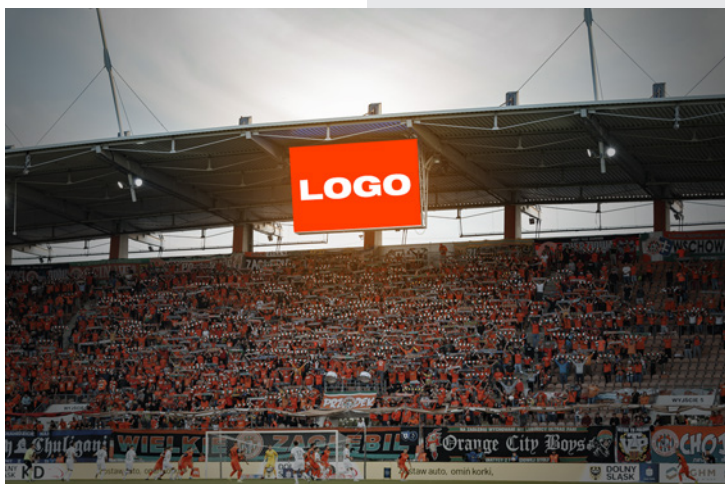
Baner na wiatrolapie stadionu

O wymiarach 125 x 960 cm



Logo na tablicy sponsorskiej

W Sali Konferencyjnej, na tablicy do wywiadów w mixed zone oraz na tablicy sponsorskiej w strefie wywiadów na boisku



Spoty video emitowane na 2 telebimach

15 sek.

— Nośniki reklamowe

Autobus klubowy

Logo na autobusie klubowym



Banda video LED



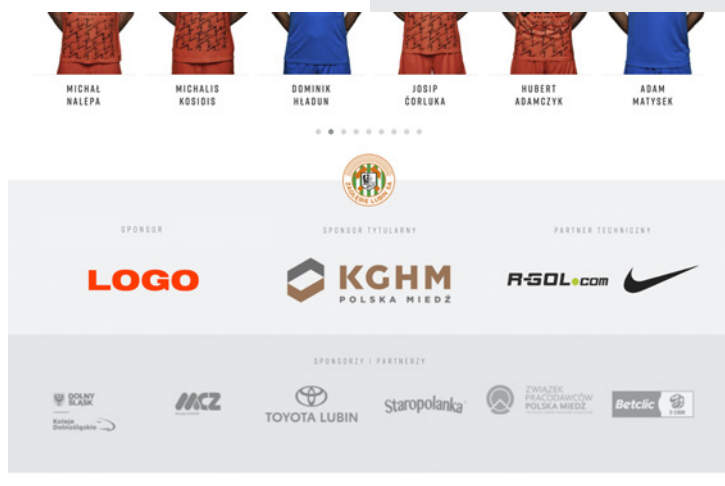
Baner reklamowy

Na murze 170 x 500 cm

Na murze 170 x 700 cm

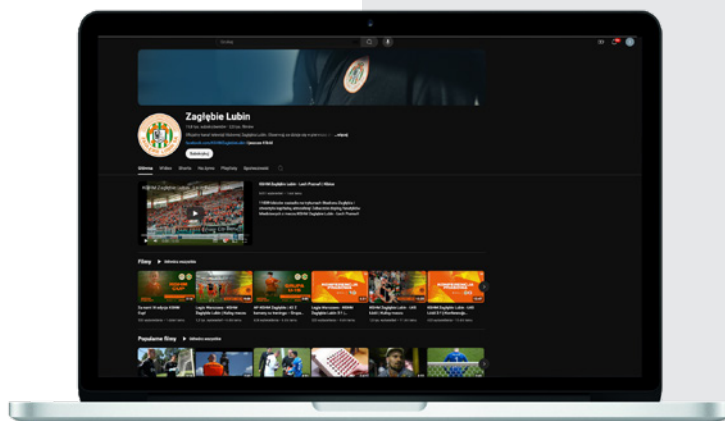


— Nośniki reklamowe



Logo sponsora na zaglebie.com

Logo z przekierowaniem do strony sponsora na stronie internetowej zaglebie.com



Sponsor Telewizji Klubowej

Spot / Intro 10 sek przed materiałami video



Logo / Koszulka eskorty dziecięcej

— Nośniki reklamowe

SPONSOR MECZU

PERSONALIZOWANY PAKIET ŚWIADCZEŃ, DAJĄCY MOŻLIWOŚĆ PREZENTACJI MARKI PODCZAS MECZÓW KGHM ZAGŁĘBIE LUBIN.

PODSTAWOWY PAKIET OBEJMUJE:

- Logo Firmy w grafikach meczowych;
- 2 spoty reklamowe na telebimach przed i w przerwie meczu – czas trwania spotu do 15 sek.;
- 20 spotów reklamowych na systemie tablic LED w czasie meczu – czas trwania spotu do 15 sek.;
- Informacja o SPONSORZE MECZU komunikowana przez Spikera podczas meczu;
- Umieszczenie informacji o SPONSORZE MECZU na oficjalnej stronie internetowej Klubu;
- Informacja o Firmie (charakterystyka firmy oraz link do oficjalnej witryny);
- Możliwość umieszczenia reklamy typu rollup/ wyspy reklamowej z ulotkami/ produktami na Sali VIP;
- Możliwość wyznaczenia strefy SPONSORA MECZU z dowolnymi elementami brandingu przed stadionem;
- Możliwość zorganizowania konkursu z nagrodami ufundowanymi przez Sponsora;
- 2 zaproszenia na mecz SUPER VIP;
- 20 zaproszeń dla pracowników Sponsora na sektor B/E/F





Zapraszamy do współpracy:

Rafał Ziółkowski
Dyrektor Zarządzający
tel.+48 515 476 055
rafal.ziolkowski@zaglebie.com

Zagłębie Lubin S.A.
ul. Marii Skłodowskiej Curie 98
59-301 Lubin
Polska

tel. (76) 746 96 00
fax. (76) 746 96 01

sekretariat@zaglebie.com

www.zaglebie.com